

ОДОБРЕНО		УТВЕРЖДЕНО
Решением Научно-технического совета Государственного агентства интеллектуальной собственности и инноваций при Кабинете Министров Кыргызской Республики от 10 октября 2022 года №4		Приказом Государственного агентства интеллектуальной собственности и инноваций при Кабинете Министров Кыргызской Республики от 27 октября 2022 года №267

Положение о проведении конкурса «StartUp Students»

1. Общие положения

Настоящее Положение о проведении конкурса «StartUp Students» (далее – Положение) разработано в соответствии с Положением о Государственном агентстве интеллектуальной собственности и инноваций при Кабинете Министров Кыргызской Республики, является документом, определяющим условия и порядок организации и проведения конкурса «StartUp Students» (далее – Конкурс), устанавливает общие правила взаимоотношений между организаторами проекта и его участниками.

1. В настоящем Положении используются следующие термины:

стартап-проект – инновационный бизнес проект, имеющий экономическую или социальную новизну, актуальность и практическую значимость, направленный на решение социальных, экономических, экологических и др. проблем, получение прибыли, создающий значительные улучшения для экономического развития общества;

организатор – Государственное агентство интеллектуальной собственности и инноваций при Кабинете Министров Кыргызской Республики (далее – Кыргызпатент);

секретариат – Государственный фонд интеллектуальной собственности при Кыргызпатенте (далее – Госфонд ИС);

бизнес-инкубатор – организация или подразделение на базе образовательного учреждения Кыргызской Республики, призванная поддерживать начинающих предпринимателей (стартаперов) в разработке и продвижении стартап-проектов на всех этапах развития: от проработки идеи до ее коммерциализации;

конкурсная комиссия – комиссия, состав которой, утверждается организатором в количестве не менее 5 членов, и уполномоченная на проведение предварительного отбора участников и определения победителей;

бизнес-модель – концептуальное описание предпринимательской деятельности (упрощенное представление о бизнесе, предназначенное для

целостного представления и анализа деятельности всей системы взаимосвязанных бизнес-процессов);

презентация (питчинг) – мероприятие, на котором проходит представление проектов, в целях привлечения инвесторов.

2. Цели и задачи Конкурса

2. Основной целью Конкурса являются способствование развитию отечественной стартап-экосистемы и предпринимательской среды, поддержка деятельности бизнес-инкубаторов Кыргызской Республики.

3. Задачами Конкурса являются:

- выявление, отбор и продвижение наиболее перспективных стартап-проектов;

- стимулирование и поддержка в реализации стартап-проектов студентов, молодых ученых, преподавателей и начинающих предпринимателей в Кыргызской Республике;

- повышение интереса и активности граждан в изобретательской и инновационной деятельности во всех регионах республики.

4. Организатор обеспечивает:

- равные условия для всех участников;

- доведение сведений о Конкурсе до общественности через средства массовой информации;

- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

5. Количество победителей определяется решением Конкурсной комиссии.

6. Место проведения Конкурса – г. Бишкек.

3. Требования к участникам Конкурса

7. На Конкурс могут подать заявки пользователи бизнес-инкубаторов Кыргызской Республики, учащиеся ВУЗов по программам бакалавриата, магистратуры или аспирантуры, которые готовы разработать новый продукт, изделие, технологию или услугу на основе собственных научно-технических и научно-технологических исследований, имеющих потенциал коммерциализации.

8. Участниками Конкурса могут быть как индивидуальные участники, так и группы разработчиков до 3-х человек.

9. Заявки на Конкурс можно подать по 5 тематическим направлениям:

- цифровые технологии;

- медицина и здоровье;

- производственные технологии;

- ресурсосберегающие технологии;

- креативные индустрии.

4. Порядок проведения Конкурса

10. Дата объявления и сроки проведения Конкурса устанавливаются Организатором.

11. Для участия в Конкурсе участниками заполняется форма заявки согласно Приложению 1 к настоящему Положению.

Заявка для участия в Конкурсе принимается Секретариатом по электронному адресу gosfond.patent@patent.kg. или по адресу: 720021 г. Бишкек, ул. Московская 62, Госфонд ИС.

Этап приема заявок длится 1 (один) месяц.

12. В случае продления срока проведения Конкурса или иных изменений Секретариат публикуют дополнительную информацию или новые условия на официальном сайте Кыргызпатента <http://new2.patent.kg/> и Госфонда ИС <http://fund.patent.kg/>.

13. Секретариат принимает и регистрирует заявки. После завершения приема заявок в течение 3 рабочих дней секретариат проверяет документы на соответствие требованиям Конкурса.

14. Список всех участников Конкурса размещается на сайтах Кыргызпатента и Госфонда ИС.

15. Конкурс проходит в 2 этапа.

16. Организатор утверждает состав Конкурсной комиссии из числа профессиональных независимых экспертов.

17. **Первый этап – предварительный отбор.** Конкурсная комиссия в 2-х дневный срок осуществляет предварительный отбор проектов для участия в финале.

18. Конкурсная комиссия оценит каждый стартап проект по следующим критериям:

- 1) инновационность проекта;
- 2) социальная значимость проекта;
- 3) перспективы коммерциализации проекта;
- 4) план развития проекта в рамках участия в Конкурсе на ближайшие полгода.

19. Для оценки стартап проектов Конкурсная комиссия заполняет оценочный лист с индикаторами оценки стартап проектов, который утверждается на первом заседании. Оценочный лист должен содержать основные требования к стартап проектам, соответствие которым будет оценено в виде баллов. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом. Результаты предварительного отбора будут размещены на сайтах Кыргызпатента и Госфонда ИС.

20. **Второй этап – финал.** Конкурсная комиссия заслушивает презентации Участников, на представление которого дается не более 5 минут. Презентация должна содержать информацию согласно приложению 1 к настоящему Положению.

21. Максимальное количество победителей Конкурса 3 участника/команды. Конкурсная комиссия определяет призовые места путем

голосования простым большинством голосов. В случае равенства голосов, решающим является голос председателя Конкурсной комиссии. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом.

5. Призовой фонд Конкурса

22. Победителям Конкурса будут вручены ценные призы:

1 место – ценный приз до 100 тыс. сом;

2 место – ценный приз до 80 тыс. сом;

3 место – ценный приз до 50 тыс. сом.

23. Призовой фонд Конкурса составляют – компьютер, ноутбук и планшет.

24. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Государственного фонда интеллектуальной собственности при Кыргызпатенте, путем проведения конкурса (тендер) на портале государственных закупок до начала проведения Конкурса, используется исключительно на предоставление призов победителям Конкурса и составляет не более 230 000 (Двести тридцать тысяч) сомов.

25. Результаты проведенного Конкурса будут размещены на сайтах Кыргызпатента и Госфонда ИС.

6. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса

26. Участники:

- вправе получать от Секретариата Конкурса информацию о сроках и правилах Конкурса.

- приняв участие в Конкурсе, подтверждают свое согласие с настоящим Положением.

- обязаны указывать и предоставлять достоверную информацию и сведения, необходимые при оформлении Заявки на участие в Конкурсе.

- дают согласия на использование персональных данных в целях участия в Конкурсе, в том числе: фамилию, имя, отчество, номер телефона и адрес электронной почты.

- подтверждают согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение персональных данных в целях проведения Конкурса Секретариатом, который гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.

- гарантируют, что не нарушают исключительные права третьих лиц.

- несут гражданско-правовую и административную ответственность за нарушение авторских и патентных прав, согласно действующему законодательству Кыргызской Республики.

27. Организатор:

- вправе отменить Конкурс в соответствии с настоящим Положением и уведомляет Участников путем размещения уведомления на сайте Кыргызпатента и Госфонда ИС.

- вправе отказать/приостановить в участии в Конкурсе в случаях, когда Участники предоставили недостоверные сведения, либо утаили сведения, которые могли повлиять на решение Конкурсной комиссии, также неправомерно использовали объекты интеллектуальной собственности, права на которые принадлежат третьим лицам.

7. Заключительное положение

28. Внесение изменений в настоящее Положение вносится на рассмотрение Кыргызпатента и утверждается приказом.

**Государственное агентство
интеллектуальной собственности и
инноваций при Кабинете Министров
Кыргызской Республики**

**З А Я В К А
на участие в конкурсе «StartUp Students»**

Прошу рассмотреть представленную Заявку и включить ее в число участников конкурса
«StartUp Students»

Ф.И.О. участника, дата рождения	
<u>Группа разработчиков</u> (Ф.И.О., дата рождения всех членов команды)	1. 2. 3.
Наименование бизнес-инкубатора	
Адрес проживания участника (фактический) <u>Личные данные участника – лидера команды</u> (№ паспорта)	
Почтовый адрес участника	
E-mail участника:	
Контактный телефон (моб.):	
Название стартап-проекта:	
<p>Я подтверждаю, что ознакомлен и согласен с условиями Конкурса, изложенные в Положении о Конкурсе.</p> <p>Я подтверждаю, что вся информация, указанная мною в настоящей заявке, является достоверной на момент подачи заявки.</p> <p>Я даю согласие на сбор, обработку, использование, хранение и передачу персональных данных, в целях участия в конкурсе.</p> <p>Я согласен с тем, что решение организаторов и Конкурсной комиссии по определению финалистов и победителей конкурса, является окончательным.</p> <p>Ф.И.О. участника (полностью): _____</p> <p>Дата: _____</p> <p>Подпись _____</p>	

<p>1) Вид деятельности <i>(цифровые технологии, медицина и здоровье, производственные технологии, ресурсосберегающая энергетика, креативные индустрии)</i></p>
<p>2) <u>Иновационность идеи проекта</u> <i>(обоснование жизнеспособности инновационной идеи, не более 100 слов)</i></p>
<p>3) Социальная значимость идеи <i>(своевременность идеи проекта – сформирована ли потребность в обществе, имеет ли проект социально значимый эффект, не более 100 слов)</i></p>
<p>4) Перспективы коммерциализации проекта <i>(оценка актуальности и востребованности продукта на рынке; оценка обоснованности и жизнеспособности бизнес-модели) не более 100 слов)</i></p>
<p>5) Ресурсы необходимые для осуществления проекта <i>(не более 100 слов)</i></p>
<p>6) План развития проекта <i>(не более 100 слов)</i></p>